

Secteurs	Prompts
Community Management	Rédigez un plan stratégique de Community Management pour une entreprise de [votre secteur], en mettant en avant les principales étapes et tactiques pour accroître l'engagement des clients sur les réseaux sociaux.
Traffic Management : Génération de Leads Qualifiés	Élaborez une stratégie de génération de leads qualifiés pour une entreprise de [Votre secteur d'activité] qui enregistre X visites mensuelles et convertit X% en leads, en incluant des conseils sur la création de contenu, la segmentation des prospects et les canaux de distribution les plus efficaces.
Création d'une stratégie Digitale	Décrivez les étapes clés pour élaborer une stratégie digitale complète pour une entreprise du secteur [votre secteur d'activité], en mettant en avant les opportunités de marketing en ligne, y compris la gestion des avis en ligne et la publicité locale.
E-commerce : Augmentation du Panier Moyen	Proposez des idées novatrices pour augmenter le panier moyen des clients d'une boutique en ligne de produits de [le type de produit que vous vendez], en se concentrant sur des incitations à l'achat et des recommandations de produits personnalisés.
Campagne SEA et Social Ads	Créez un guide étape par étape pour mettre en place et suivre une campagne de publicité payante (SEA) sur Google Ads pour [votre type d'entreprise et le secteur d'activité], en mettant l'accent sur la sélection de mots clés, la création d'annonces efficaces et l'optimisation du budget.
Communication Événementielle	Planifiez une stratégie de communication événementielle pour une entreprise [ou organisation] de [votre secteur d'activité], en incluant la sélection des canaux de communication, les objectifs de visibilité et les mesures de succès.
Plan de Communication	Développez un plan de communication complet pour une entreprise de [votre secteur d'activité], en tenant compte des objectifs, des cibles, des types de canaux, des KPI à suivre, des relations publiques, de la gestion des médias sociaux et de la création de contenu adapté au secteur.
Reporting	Créez un modèle de tableau de reporting pour suivre les indicateurs clés de performance (KPI) d'une campagne marketing pour une entreprise de [votre secteur d'activité] en intégrant des graphiques et des métriques essentielles pour évaluer le succès de la campagne.
Rebranding	Proposez une stratégie complète de rebranding pour une entreprise de [votre secteur d'activité], en incluant des recommandations sur le logo, le site web, les campagnes publicitaires et la gestion de la réputation en ligne.
Communication de Crise et Communiqué de Presse	Rédigez un communiqué de presse adaptable pour une entreprise de [votre secteur d'activité] confrontée à une crise de [décrivez la nature de votre crise en étant clair et précis] en fournissant des directives sur la communication de crise, la gestion des médias et des réseaux sociaux.